

<b>Nazwa przedmiotu/modułu:</b>	<b>Podstawy filozofii</b>						
<b>Nazwa angielska:</b>	Introduction to philosophy						
<b>Kierunek studiów:</b>	Filologia o profilu: filologia angielska z językiem biznesu						
<b>Poziom studiów:</b>	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie						
<b>Profil studiów</b>	Praktyczny						
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
<b>Prowadzący przedmiot:</b>	dr Karol Morawski						
<b>I Formy zajęć, liczba godzin</b>							
<b>Semestr</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>WR</b>	<b>Inne*</b>	<b>Łącznie</b>	<b>ECTS</b>
1	15	15	-	-	-	30	3
<b>II Cel przedmiotu</b>							
<p><b>C1</b>– Zdobyć wiedzy na temat wiodących idei filozoficznych na przestrzeni dziejów.</p> <p><b>C2</b> - Przyswojenie przez słuchacza podstawowej terminologii filozoficznej oraz poznanie idei i argumentów klasycznych autorów filozoficznych.</p> <p><b>C3</b> – Opanowanie podstawowej wiedzy z głównych działów filozofii: teorii bytu, teorii poznania, teorii wartości, filozofii człowieka, etyki (w tym etyki biznesu), estetyki, filozofii społeczno-politycznej oraz filozofii kultury.</p> <p><b>C4</b> – Uświadomienie słuchaczowi wagi tradycji filozoficznej w dziedzictwie kulturowym Europy i świata oraz przyswojenie języka filozofii i rozumienia specyfiki problemów filozofii.</p> <p><b>C5</b> – Uświadomienie słuchaczowi wagi krytycznej refleksji filozoficzno-etycznej w dziedzinie ekonomii, kultury, polityki.</p>							
<b>III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:</b>							
Student powinien posiadać wiedzę ogólną na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej							
<b>IV Oczekiwane efekty uczenia się</b>							
<p><b>EU 1</b> – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny filozofii, ma usystematyzowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metody) z zakresu filozofii.</p> <p><b>EU 2</b> – Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze podstawowych dziedzin filozofii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z kształtowaniem systemu wartości w pracy filologa w kontekście działalności medialnej, kulturalnej, biznesowej lub promocyjno-reklamowej.</p> <p><b>EU 3</b> – Student potrafi wyrażać swoje przekonania w publicznej prezentacji oraz skutecznie argumentować z wykorzystaniem poglądów znanych myślicieli oraz samodzielnie formułować wnioski w trakcie dyskusji naukowej.</p> <p><b>EU 4</b> – Student uznaje i docenia konieczności aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz jest gotowy do doskonalenia swego potencjału twórczego oraz świadomości etycznej</p>							

celem sprostania wyzwaniom zawodowym i społecznym zwłaszcza w kontekście działalności kulturalnej, biznesowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.

### V Treści programowe:

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin
W. 1	Wprowadzenie do przedmiotu - etymologia terminu <i>filozofia</i> - periodyzacja dziejów myśli filozoficznej, filozofia a nauki szczegółowe - podział filozofii.	2
W. 2, 3	Zagadnienia ontologiczne: byt i jego natura, struktura bytu, byt a świadomość, prawidłowości świata, problem rozwoju.	4
W. 4, 5	Zagadnienia epistemologiczne: problem źródeł i granic poznania oraz problem prawdy (ujęcie klasyczne i nieklasyczne).	4
W. 6	Filozofia człowieka (istota człowieka, wartość, sens i cel życia, godność, relacje z innymi, problem śmierci). Człowiek jako istota społeczna (elementy filozofii społeczno-politycznej).	2
W. 7	Aksjologia ogólna (wartość - pojęcie, sposób istnienia, hierarchia) oraz etyka – tradycja, podział, główne stanowiska. Elementy etyki biznesu.	2
W. 8	Estetyka - podstawowe pojęcia (sztuka, piękno, forma, twórczość, odtwórczość, dzieło sztuki, przeżycie estetyczne). Elementy filozofii kultury.	1
Suma godzin		15

### VI Narzędzia dydaktyczne

1.	Wykresy, podręczniki i teksty źródłowe
2.	Foliogramy
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny)

### VII Metody dydaktyczne

1.	Podająca – wykład informacyjny, objaśnienie
2.	Problemowa – wykład problemowy, aktywizujący
3.	Percepcyjno-oglądowa z pokazem multimedialnym

### VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

F1	Kontrola obecności
P1	Końcowe zaliczenie pisemne: test sprawdzający wiedzę i umiejętności + esej

### IX Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	6
Przygotowanie się do zajęć	19
Przygotowanie do testu	20

SUMA	60					
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU (wykłady)	2					
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
<b>Literatura podstawowa</b> K. Ajdukiewicz, <i>Zagadnienia i kierunki filozofii</i> , Warszawa (różne wydania) A. Anzenbacher, <i>Wprowadzenie do filozofii</i> , Kraków 1992 E. Martens, H.Sznadelbach (red.) <i>Filozofia. Podstawowe pytania</i> , Warszawa 1995 J. Legowicz, <i>Zarys historii filozofii</i> , (różne wydania) Wł. Tatarkiewicz, <i>Historia filozofii</i> , t.1-3, Warszawa (różne wydania) <i>Materiały źródłowe z filozofii</i> <b>Literatura uzupełniająca:</b> L. Kasprzyk, A. Węgrzecki, <i>Wprowadzenie do filozofii</i> , Warszawa (różne wydania) P. Kunzmann (i inni), <i>Atlas filozofii</i> , Warszawa 1999 <i>Leksykon PWN, Filozofia</i> , Warszawa 2000 R. Palacz, <i>Klasyki filozofii</i> , (różne wydania) R. Popkin, A. Stroll, <i>Filozofia</i> , Poznań 1994 <i>Wielcy filozofowie polscy</i> , Warszawa 1998 Czasopisma fachowe z dziedziny filozofii						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02	C1, C2, C4	W.1, W. 2, W.3, W.4, W.5, W.6, W.7, W.8,	1,3	1,3	F,P
EU 2	K_W01, K_W07	C1, C2, C3	W. 2, W.3, W.4, W.5, W.6, W.7, W.8,	1,2,3	1,2,3	F,P
EU 3	K_U10	C1, C2, C3, C4	W. 1, W. 2, W.3, W.4, W.5, W.6, W.7, W.8	1,2,3	1,2,3	F,P
EU 4	K_U16, K_K04	C3, C4	W. 1, W. 2, W.3, W.4, W.5, W.6, W.7, W.8	1,2,3	1,2,3	F
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						

### XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.\*

18

### KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu/modułu:</b>	<b>Podstawy filozofii</b>
<b>Nazwa angielska:</b>	Introduction to philosophy
<b>Kierunek studiów:</b>	Filologia o profilu: filologia angielska z językiem biznesu
<b>Poziom studiów:</b>	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie
<b>Profil studiów</b>	Praktyczny
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
<b>Prowadzący przedmiot:</b>	dr Karol Morawski

#### I Formy zajęć, liczba godzin

Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
1	15	15				30	3

#### II Cel przedmiotu

**C1**– Zdobycie wiedzy na temat wiodących idei filozoficznych na przestrzeni dziejów.  
**C2** - Przyswojenie przez słuchacza podstawowej terminologii filozoficznej oraz poznanie idei i argumentów klasycznych autorów filozoficznych.  
**C3** – Opanowanie podstawowej wiedzy z głównych działów filozofii: teorii bytu, teorii poznania, teorii wartości, filozofii człowieka, etyki (w tym etyki biznesu), estetyki, filozofii społeczno-politycznej oraz filozofii kultury.  
**C4** – Uświadomienie słuchaczowi wagi tradycji filozoficznej w dziedzictwie kulturowym Europy i świata oraz przyswojenie języka filozofii i rozumienia specyfiki problemów filozofii.  
**C5** – Uświadomienie słuchaczowi wagi krytycznej refleksji filozoficzno-etycznej w dziedzinie ekonomii, kultury, polityki i edukacji.

#### III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

Student powinien posiadać wiedzę ogólną na poziomie liceum o profilu podstawowym.

#### IV Oczekiwane efekty uczenia się

**EU 1** – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny filozofii, ma usystematyzowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metody) z zakresu filozofii.  
**EU 2** – Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze podstawowych dziedzin filozofii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z kształtowaniem systemu wartości w pracy filologa w kontekście działalności medialnej, kulturalnej, biznesowej lub

promocyjno-reklamowej.

**EU 3** – Student potrafi wyrażać swoje przekonania w publicznej prezentacji oraz skutecznie argumentować z wykorzystaniem poglądów znanych myślicieli oraz samodzielnie formułować wnioski w trakcie dyskusji naukowej.

**EU 4** – Student uznaje i docenia konieczności aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz jest gotowy do doskonalenia swego potencjału twórczego oraz świadomości etycznej celem sprostania wyzwaniom zawodowym i społecznym zwłaszcza w kontekście działalności kulturalnej, biznesowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.

#### V Treści programowe:

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw. 1	Fundamentalne problemy i kategorie filozoficzne.	2
Ćw. 2	Nauki filozoficzne: ontologia, epistemologia, etyka, estetyka, itd.	2
Ćw. 3	Współczesna filozofia języka.	2
Ćw. 4	Filozofia człowieka – wybrane zagadnienia.	2
Ćw. 5	Wybrane problemy filozofii kultury, filozofii mediów oraz estetyki.	2
Ćw. 6	Pomiędzy utopią i zwątpieniem: filozoficzno-polityczne wizje idealnego społeczeństwa i ich krytyka.	2
Ćw. 7	Aksjologia ogólna: człowiek w świecie wartości; problem dobra naczelnego, modłe dobrego życia, wybór moralny, elementy etyki biznesu.	2
Ćw. 8	Dyskusja na temat efektów uzyskanych przez studentów podczas ćwiczeń i ocena końcowa.	1
Suma godzin		15

#### VI Narzędzia dydaktyczne

1.	Wykresy, podręczniki i teksty źródłowe
2.	Foliogramy
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny)

#### VII Metody dydaktyczne

1.	Percepcyjno-oglądowa z pokazem multimedialnym
2.	Metoda problemowa
3.	Metoda poszukująca – analiza i interpretacja tekstu

#### VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

F1.	Ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
F2.	Kontrola obecności
P1.	Indywidualna praca semestralna – przygotowanie prezentacji na wybrany temat
P2.	Kontrolne testy otwarte

#### IX Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	--

Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	6
Przygotowanie się do zajęć	5
Przygotowanie prezentacji	4
SUMA	30
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU (ćwiczenia)</b>	<b>1</b>

#### X Literatura podstawowa i uzupełniająca

##### Literatura podstawowa:

J. Galarowicz, *Na ścieżkach prawdy. Wprowadzenie do filozofii*, Kraków 1992

U. Nicola, *Filozofia*, Warszawa 2006

J. Legowicz, *Zarys historii filozofii*, (różne wydania)

Wł. Tatarkiewicz, *Historia filozofii*, t.1-3, Warszawa (różne wydania)

*Materiały źródłowe z filozofii*

##### Literatura uzupełniająca:

L-L. Grateloup, *Wędrowki po filozofii*, Wrocław 1990

M. Kuziak i inni, *Słownik myśli filozoficznej*, Bielsko-Biała 2006

R. Palacz, *Klasycy filozofii*, (różne wydania)

R. Popkin, A. Stroll, *Filozofia*, Poznań 1994

Czasopisma fachowe z dziedziny filozofii

#### XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02	C1, C2, C3	Ćw.1, Ćw. 2, Ćw. 3, Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7.	1,2,3	1,2,3	F, P
EU 2	K_U01	C2, C3, C4	Ćw.1,Ćw.2,Ćw.3, Ćw. 4, Ćw.5, Ćw. 6, Ćw. 7.	1,2,3	1,2,3	F
EU 3	K_U10	C1, C2, C3, C4	Ćw. 2, Ćw. 3, Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7.,	1,2,3	1,2,3	F,P
EU 4	K_U16, K_K04	C3, C4	Ćw. 4, Ćw. 5, Ćw. 6, Ćw. 7, Ćw. 8	1,2,3	1,2,3	F
EU 5	K_U15, K_K02	C1, C3	Ćw. 4, Ćw.5, Ćw.6., Ćw.7, Ćw. 8	1,2,3	1,2,3	F

<b>XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>
<b>XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE</b>
Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.*